



## El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano

Rural-community tourism as a dynamic axis in the practice of human talent

Turismo rural comunitário como eixo dinâmico nas práticas de talento humano

**Magda Francisca Cejas Martínez**

Artículo recibido julio 2020 | Arbitrado agosto 2020 | Publicado 01 de octubre 2020

### Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación consistió en preponderar el turismo rural comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. Este trabajo responde al proyecto de investigación desarrollado en la UNACH conjuntamente con la ESPE, como entidades universitarias que fortalecen el desarrollo investigativo a través del área del conocimiento sobre el turismo. La metodología se sustentó en el proceso científico para desarrollar la Investigación Pura, adecuándose a la aplicación del paradigma interpretativo con base a la consulta bibliográfica realizada a través de las fuentes formales. Los resultados obtenidos reflejan el activo estratégico que tiene el Turismo Rural Comunitario en virtud de las prácticas realizadas por el talento humano que labora en este sector, destacando sus competencias y capacidades en el marco de una sociedad compleja y afectada por la Covid-19.

**Palabras clave:** Turismo; rural comunitario, talento humano

### Abstract

The objective of this research work was to emphasize community-based rural tourism as a dynamic axis in the practice of human talent. This work responds to the research project developed at the UNACH together with the ESPE, as university entities that strengthen research development through the area of knowledge about tourism. The methodology was based on the scientific process to develop Pure Research, adapting to the application of the interpretative paradigm based on the bibliographic consultation made through formal sources. The results obtained reflect the strategic asset that Community-based Rural Tourism has by virtue of the practices carried out by the human talent that works in this sector, highlighting their skills and capabilities within the framework of a complex society affected by the Covid-19.

**Key words:** Tourism, rural community - human talent

### Magda Francisca Cejas Martínez

[magda.cejas@unach.edu.ec](mailto:magda.cejas@unach.edu.ec)

**Orcid:** 0000-002-0618-3608

Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo y Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Titular de la Universidad de Carabobo. Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas. UNACH, Researcher ID: G-8211-2019, Scopus Author ID: 57190670617. Ecuador.

PhD en Empresas y PhD en Ciencias Sociales. Docente Investigador de la Universidad Nacional de Chimborazo. UNACH y Universidad de las Fuerzas Armadas Espe. Ecuador. Titular de la Universidad de Carabobo, Venezuela en la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas.



Revista Enfoques

### Resumo

O objetivo deste trabalho de pesquisa foi enfatizar o turismo rural comunitário como uma força motriz nas práticas de talento humano. Este trabalho responde ao projeto de investigação desenvolvido na UNACH em conjunto com a ESPE, enquanto entidades universitárias que potenciam o desenvolvimento da investigação através da área do conhecimento do turismo. A metodologia baseou-se no processo científico de desenvolvimento da Pesquisa Pura, adaptando-se à aplicação do paradigma interpretativo com base na consulta bibliográfica realizada através de fontes formais. Os resultados obtidos refletem o ativo estratégico que o Turismo Rural Comunitário possui em virtude das práticas realizadas pelo talento humano que atua neste setor, evidenciando as suas competências e competências no quadro de uma sociedade complexa afetada pela Covid-19.

**Palavras-chave:** Turismo; comunidade rural, talento humano

### INTRODUCCIÓN

El turismo rural- comunitario, hoy en día representa una oportunidad de ingresos y de desarrollo sostenible para las comunidades, dado a la riqueza de sus recursos y potencialidades turísticas que a su vez se convierten en atractivos que benefician de una u otra forma la actividad económica del sector. Como ya es sabido el Turismo ha sido considerado un eje estratégico para las naciones del Mundo. Muestra de ello es el reconocimiento que a través de los organismos internacionales dedicados al estudio de esta rama le han concedido preponderancia a este sector. En el Informe Internacional sobre el Turismo (OMT- 2017) se identificó que un número creciente de destino de todo el mundo se ha orientado al desarrollo del turismo y a las inversiones la cuales son cada vez mayor, siendo esta condición clave en el desarrollo sostenible de los países, por cuanto genera un mayor número de puestos de trabajo y de organizaciones turísticas, generando ingresos de exportación y ejecución de infraestructuras.

Importante es de indicar que, en las últimas seis décadas, el turismo se ha expandido y se ha diversificado, convirtiéndose para los países en uno de los sectores económico de mayor crecimiento en el mundo.

De esta manera, como estrategia de desarrollo del turismo rural comunitario se logra responder a los procesos de crecimiento en el ámbito del desarrollo sostenible, gestión del territorio, recursos humanos y patrimonio en general. De igual manera, cabe señalar que en las últimas décadas los países se han interesado en este sector de la población y de las comunidades dada la importancia creciente que tienen, desde el ámbito de la administración turística y hotelera es importante señalar el componente laboral como una tendencia innovadora de mejora al considerar a través de la expansión turística la incorporación de empleo de personas en este sector, desde el ámbito económico de ingresos sustantivo para la mejora de las comunidades considerando sus propios recursos como ventaja competitiva, desde la vinculación con el mercado turístico este aspecto conlleva a establecer mecanismos innovadores que determina de una u otra forma los medios potencializadores que se derivan específicamente de aquellos productos propios de las provincias en el Ecuador.

En este sentido en el marco del turismo rural – comunitario, se considera el estudio de las competencias del profesional de turismo y hotelería que presta servicios en el sector de alojamiento en este sector (rural –comunitario) desarrollando buenas prácticas y contribuyendo al desarrollo sostenible. A tenor de lo expuesto el interés de la Agenda Post-2015 apuesta por compartir los valores y principios, a través de componentes fundamentales, tratados internacionales, declaraciones y resoluciones que han determinado principios fundamentales hacia el

marco de objetivos universales de sostenibilidad. El enfoque que domina el mundo internacional (ámbito educativo, social, económico, turístico) para el desarrollo sostenible ha planteado desde las dos últimas décadas (bajo el liderazgo de la UNESCO) iniciativas que apuestan por demostrar las capacidades de los profesionales como eje de contribución al desarrollo constante de aquellas necesidades que se requieren atender (en este caso sector servicios) y donde el talento humano constituye una fuente de desarrollo en las sociedades interrelacionadas.

En este orden de ideas estudiar desde este ámbito el comportamiento de los perfiles profesionales en el sector turístico con énfasis en lo rural y comunitario, destaca aquellas competencias profesionales que se requieren para impulsar el desarrollo sostenible en este campo, permitirá visibilizar los procesos de formación que se han llevado a cabo desde la academia, más aún desde la experiencia no certificada, permite en ambos casos apuntar hacia determinantes que responden a los escenarios clave en el marco del turismo rural-comunitario. De igual forma lo expuesto conlleva a estudiar las propuestas internacionales que hacen referencia a los objetivos sostenibles, iniciativas del grupo de trabajo abierto de la Asamblea General de las Naciones Unidas para la agenda de desarrollo post-2015 (2015-2030) que da continuidad a los objetivos del desarrollo del Milenio (2000-2015), en el entendido de plantear cómo hacer para que los profesionales del área turística y hotelera incrementen sus capacidades y competencias necesarias para un desarrollo sostenible que permita la formación a la ciudadanía y a la demostración de su calidad de servicio en el ámbito de las organizaciones dedicadas al alojamiento, sin dejar de articular

el impacto que genera la formación universitaria con el sector laboral previsto para la zona de Cotopaxi y de Chimborazo. Ecuador.

Cabe señalar que el estudio apunta a profundizar en el abordaje del Turismo Rural – Comunitario (TRC en lo adelante) como una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para las comunidades rurales ubicadas en el marco de las provincias de Copaxi y Chimborazo (como una primera etapa del proyecto) correspondiente de la zona 3, atendiendo con mayor énfasis al registro de aquellos establecimientos donde el profesional de turismo y hotelería presta sus servicios, destacando en todas sus actividades los requerimientos no solo del puesto de trabajo sino además de la puesta en marcha de las competencias profesionales que lo identifican.

En la actualidad igualmente el TRC se ha destacado porque ha generado procesos innovadores en países por la demanda creciente de este sector por parte de una población que desea experimentar otro tipo de recreación a la usual, por tanto, el incremento al componente “natural” denota el concepto de vida sana y mayor salud, para ello se hace necesario consolidar la información que provenga de las provincias cuyo lineamiento estén dirigidos al fortalecimiento del desarrollo sostenible en el ámbito del turismo rural – comunitario, además de reconocer el nivel de profesionalización del talento humano que esto implica. Ver Informe Tendencias Globales Capital Humano de Deloitte University Press (2016)

En este orden de ideas, se destaca que este tipo de recreación (TRC) ha generado ser un factor clave para el desarrollo rural-comunitario de las comunidades, además ha demostrado un incremento de la economía en aquellos países que generan su demanda por

desarrollarlo. Sin embargo son muchas las carencias existente en torno a la infraestructura e instalaciones básicas ( información turística, señalización adecuada, organización, alojamientos, confort, recreación segura entre otros) lo que ha generado que no es muchas veces en Ecuador un producto de interés para los turistas internacionales, lo cual denota la necesidad de estudiar e identificar estas potencialidades que giran en torno a este sector teniendo en cuenta las competencias de los profesionales en el área que se requieren para contribuir al crecimiento y desarrollo de este sector tan importante en la actualidad, siendo así el trabajo propicia reflexiones en torno al turismo rural y comunitario con distinguida atención a las competencias del profesional en el área.

### MÉTODO

Todo estudio se plantea con una determinada forma de enfocar los métodos y técnicas del proceso investigativo, en este sentido, el estudio siguió la línea en la búsqueda de datos de la investigación documental, a tal efecto, se revisó y analizó cuidadosamente los documentos escritos y virtuales correspondiente al tema objeto de estudio: preponderar el turismo rural comunitario como eje dinamizador en las practicas del talento humano.

En este sentido, a través de este propósito se buscó garantizar que el contenido consultado a través del internet, fuera significativo para responder a los niveles del conocimiento científico que identifica un estudio de tipo documental. En el caso específico de esta investigación el estudio centro sus bases de investigación en la búsqueda documental a través del motor de búsqueda Google Académico y además Google Book entre otros buscadores que contenían

información de interés relacionado con el tema propuesto en este artículo.

La búsqueda de información también permitió consultar una serie de referencias o fuentes primarias que permitió la revisión de la literatura especializada con respecto al tema objeto de estudio (competencias profesionales y turismo rural –comunitario) , efectuando así una revisión analítica para la construcción del marco teórico y la adopción de posturas teóricas referidas al problema planteado, lo que implicó plasmar la información a través de bases de datos académicas y científicas, las cuales se encuentran disponibles a través de artículos científicos de alto impacto que han sido publicados en revistas de gran interés para la comunidad científica.

El procedimiento de búsqueda consistió en primer lugar en la consulta de artículos publicados en revistas de alto impacto y además en libros especializados referidos al tema abordado, estos artículos y libros permitieron conformar la base de datos que proporcionó la información de interés respecto a la situación del turismo en el ámbito tanto internacional como nacional, generando así un total de productos de investigación que determinaron la importancia plasmada en el apartado de los resultados y en la discusión expuestas en este artículo. En segundo lugar se empleó el motor de búsqueda de Google Académico y Google Book donde se procedió a revisar los aportes en materia de turismo rural y comunitario, así como la intervención de la teoría del talento humano que se habían generado en el año 2020, de esta manara el procedimiento empleado de tipo documental logró verificar los aportes de autores especializados en el área contribuyendo con un valor agregado en cuando a la dimensión global e importancia que tiene el talento humano en el ámbito turístico específicamente el rural –comunitario.

De esta manera, se logró delimitar los planteamientos derivados de la consulta respectiva producto de las fuentes científicas consultadas. Ortiz y García (2014, p. 38); cabe destacar como última fase, se buscó demostrar la utilidad de la investigación científica que según Bunge (1971, p.43) no determina, ni define diferencias entre los tipos de investigación, dado que toda la ciencia apunta en última instancia a la satisfacción de necesidades de una u otra naturaleza.

Se verificó la base de datos que proporcionó el Ministerio de Turismo de Ecuador (2019) con el fin de analizar y comprender la evolución, así como el alcance que ha tenido el turismo al compás de los procesos de evolución y las tendencias que repercuten en su desarrollo y la gran necesidad de capitalizar las competencias que posee el talento humano en el marco de una sociedad sumamente compleja y articulada con los vestigios adversos a la dinámica turística, como es el caso de la pandemia Covid 19.

Así mismo las teorías vinculadas a la gestión del talento humano, se convirtieron en una unidad de análisis articuladas desde la interconexión de conceptos que identifican una red teórica conectada a través de acepciones que se sustentaron con el resto de las variables que se asumieron en el estudio (ver apartado de discusión). Cabe señalar que tuvieron un rol determinante los recintos y acervos informativos tales como: las bibliotecas virtuales, tesis doctorales, artículos científicos sobre el tema, hemerotecas online, además de la información proporcionada por el espacio cibernético que permitieron ampliar las posibilidades de búsqueda para enriquecer la investigación.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Como ya es conocido el Turismo ha sido considerado eje estratégico para las naciones

del Mundo. Muestra de ello, es el reconocimiento que a través de los organismos internacionales se le concede a este sector. En el Informe Internacional sobre el turismo (septiembre del 2017) se identificó que un número creciente de destino de todo el mundo se ha dedicado al desarrollo del turismo y a las inversiones la cuales son cada vez mayor, siendo esta condición clave en el desarrollo sostenible de los países, por cuanto genera un mayor número de puestos de trabajo y de organizaciones turísticas, generando ingresos de exportación y ejecución de infraestructuras. (Cejas, et. al., 2019)

Es importante indicar que, en las últimas seis décadas, el turismo se ha expandido y se ha diversificado, convirtiéndose para los países en uno de los sectores económico de mayor crecimiento en el mundo. Las llegadas de turistas a escala mundial se han incrementado notablemente, el sector servicio ha aumentado sus ingresos dado al incremento de turista que los demanda, El turismo representa hoy el 7% de exportaciones mundiales de bienes y servicios frente a un 6% que se tenía; cabe destacar que este sector ocupa el tercer puesto como categoría mundial de exportación. En la última década el turismo se convierte en un sector de generación de ingresos de alta significancia convirtiéndose para el mundo una de las principales actividades productiva. (OMTNU, 2017)

Es interés del Estado ecuatoriano fomentar el desarrollo del turismo, por ello las políticas se han encaminado al fortalecimiento del turismo a través de su gente y derivado de las instituciones que han introducido cambio en el desempeño del educando para formar profesionales de alto nivel. En este sentido, para Ecuador responder al artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador constituye uno de los ejes fundamentales para



el desarrollo de las políticas, programas y proyectos públicos, que puedan ser ejecutados coordinando las competencias necesarias entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, es así como el artículo 293 fundamenta la importancia en la formulación y ejecución del plan nacional de desarrollo que determina sin menoscabo las competencias y autonomía desde sus actores.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, a través de sus tres ejes fundamentales aplica en toda su esencia por los cimientos de un cambio determinante de los procesos, donde las capacidades son esenciales (PND, 2017, p. 16); desde este contexto el trabajo de investigación se inscribe bajo el eje de Economía al Servicio de la Sociedad, destacando los objetivos 4 y el objetivo 5 que propician intervenciones relevantes en el marco del crecimiento y desarrollo sostenible del país. En este sentido, y siguiendo los lineamientos centrales del mencionado Plan Nacional de Ecuador se destaca que el mismo apuesta por la consolidación de la economía del conocimiento a través de un crecimiento sostenible, generando así condiciones estructurales propias y locales que permitan niveles óptimos de producción y empleo.

En las últimas décadas Ecuador ha realizado importantes intervenciones en lo público, en especial en el Sector Educativo que ha sido generador de transformaciones en el marco del currículo de la Educación Superior, propiciando así que se genere aperturas globales que permitan mejorar de manera imperativa las capacidades de los actores que educan y a los educandos, dejando establecido (intervenciones emblemáticas para el Eje 2, p. 57) acuerdos nacionales que generen pláticas de empleos efectivas, inversión productiva, innovación y la inclusión.

Esta intervención gubernamental es parte del fundamento de este trabajo doctoral debido a que el mismo promueve que se redistribuya con solidaridad en la sociedad, la aplicación de mecanismos innovadores que estén dentro de la cadena productiva, el manejo de la inversión, el crecimiento de la fuerza de trabajo a través de profesionales altamente competentes, la mejora progresiva de los procesos productivos, y además la participación activa de los actores de la sociedad.

Es necesario subrayar desde el enfoque turístico el Ministerio de Turismo en Ecuador registra un 2% de contribución directa del turismo al PIB, además de 2.427.600 de llegadas de extranjeros en el país, 1.043,4 ingresos de divisas estimadas para el cierre del 2018, 13.774 correspondiente al empleo registrado en establecimientos turísticos, de acuerdo al catastro nacional provisional del 2018 y finalmente 80762 para la planta de alojamientos.

Cabe señalar que el Ministerio de Turismo para el 2018, dispuso políticas de inclusión de profesionales en el área turística y hotelera a nivel nacional que permitiera generar un servicio de calidad en el marco de los procesos inherentes al tema de atención al cliente. De igual manera expandió una serie de talleres de capacitación y especialización generando con ello impulsos significativos en el tema turístico y hotelero, no así en la evaluación de la calidad que se esperaba de parte del cliente tanto extranjero como nacional.

Con lo mencionado anteriormente, se puede denotar que la industria hotelera es una buena fuente de generación de empleo y que al existir aumento en la demanda hotelera existe el aumento de las plazas de trabajo. Pero no solo se trata de poseer profesionales en turismo y hotelería sino además demostrar

la capacidad de interacción que ellos tienen con el cliente, por lo que es esencial que tanto el talento humano que interactúa directamente con los turistas, como aquellos que no, estén totalmente capacitados. Que ellos logren brindar el mejor servicio hace posible uno de los objetivos de todo establecimiento y creando programas de fidelización al cliente.

El turismo ha tenido un crecimiento en alojamiento y además se refuerza un 6% del total de empleados en la economía, ubicando a la actividad de alojamientos y servicios entre las siete industrias económicas de mayor contribución al empleo nacional.

Ante lo señalado con antelación el PND destaca la promulgación y puesta en práctica de ella Ley Orgánica de Servicio Público que determina un nuevo modelo de vinculación al servicio público estructurado necesariamente con un sistema idóneo de meritocracia y generador de capacidades competenciales capaz de hacer de Ecuador un país con sostenibilidad.

En este orden de ideas, se parte de las nuevas tendencias filosóficas de la gestión en cualquiera de sus dimensiones por lo cual se hace necesario considerar los diversos principios y propuestas que subyacen en aquellas decisiones provenientes de los análisis de las realidades que configuran un determinado contexto. Ante estas consideraciones el Turismo comprendido en el ámbito científico como aquella disciplina que permite el estudio de la integración de las diversas ciencias que componen la multidisciplinariedad de las actividades que de una u otra forma conlleva el turismo- incluyendo la dimensión humana, cultural, técnica, administrativa, gerencial y ambiental- fortaleciendo el desarrollo de los países.

De esta perspectiva y fundamentado en la relevancia del estudio, se concebirá los ejes del

desarrollo sostenible- introducido por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en el Informe de Brundtland (1987) – como parte de aquel desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras y la satisfacción de las necesidades propias; sin obviar las formas de desarrollo turístico, de gestión y de actividad que mantienen la integridad Social, Ambiental y Económica. Por tanto, el esfuerzo de la investigación apunta a la necesidad de estudiar el turismo con énfasis en aquellos aspectos que incluya lo rural, comunitario y lo social, conjugando con investigaciones que propicie la revalorización de los factores medioambientales, logrando revalorizar el conocimiento socio-cultural de las poblaciones receptoras y emisoras del turismo. Así entonces, las tendencias del turismo en la actualidad lo que no se conoce en su totalidad los cambios producidos que se generan por la aparición de nuevas demandas del mercado que han incidido en el consumo turístico, buscando conocer como favorece el desarrollo del turismo en el marco de la misma planificación que se tiene de los entes gubernamentales y sobre la base de los productos generados /y que posiblemente no se divulgan por parte de las comunidades rurales dado que con antelación este ámbito se apreciaba apartada de actividades propias del turismo rural comunitario o habían ocupado una posición secundaria.

Por último, cabe destacar que uno de los retos más importantes en la gestión del conocimiento es precisamente aquel que se adquiere una vez que se genera la investigación, por tanto la referencia que posee este proyecto de investigación y que aún no se ha consolidado como un valor fundamental para la sociedad de la zona 3, es que los estudios emanados desde de los hallazgos del grupo de investigación se

evaluara si responden a los preceptos y consideraciones establecidas y estudiadas para la zona 3 (Plandetur, 2020; Ministerio de Turismo; estudios locales entre otros) además de tomar en cuenta lo contemplado en la UNESCO, cuando indica que se debe determinar la integración fortaleciendo la formación profesional en el área ( turística); por tanto, estudiar las potencialidades y nuevas tendencias turísticas para el desarrollo sostenible en el turismo rural y comunitario es clave para el desarrollo de las provincias objeto de estudio; proporcionando direccionalidad estratégica para abordar el conocimiento en todas sus fases ( teóricas y practica); no solo porque el estudio identificara aquellos ingresos que provienen de parte del turismo sino además porque proporciona insumos para la incorporación de nuevos productos a través del conocimiento de los profesionales y de la comunidad, también velara por el incremento de las competencias laborales a través del conocimiento en el área y en consecuencia por la inclusión de la tecnología e innovación. Así como la generación de información sobre las bondades de este tipo de turismo para los cantones, poblaciones y países generando una gran diversidad de opciones para fortalecer el crecimiento y el desarrollo. (Nacer, 1997)

Es así como a través de los investigadores responsables de este proyecto y bajo los preceptos del informe Unesco 2015 que enfatiza que todo estudio requiere destacar tres áreas fundamentales; la primera el aprender a conocer, es decir aquel proceso que permite la concepción del conocimiento general (en este caso y amplio con posibilidad de profundizar el objeto que se aborda, también el aprender a Hacer, concebido como aquel que determina las condiciones que giran en torno a aptitudes idóneas para el trabajo fundamentado en los condicionantes derivadas de las competencias profesionales en el área

turística y que son necesarias para afrontar numerosas situaciones, como es el caso del trabajo en equipo, aprender a ser identificando el desarrollo de la propia personalidad y el ser capaz de actuar cada vez con más autonomía, juicio y responsabilidad personal, y finalmente aprender a vivir en interrelación con el otro y el aprecio de la interferencia como eje fortalecedor de la actividad turística, factores que sin lugar a dudas se concretaran en el estudio de las competencias de este profesional. Informe Unesco (2015)

Como aporte del Proyecto: El proyecto estudiará una zona relevante en el marco de la provincia de la provincia de la zona 3 que muestra un alto potencial turístico sin embargo con poca atención a los focos turísticos que se encuentra en una zona de privilegio para Ecuador, por su clima, vegetación, gastronomía, cultura y su gente. Se espera entonces contribuir a través del estudio con aportes significativos al desarrollo sostenible de la ciudad de Latacunga, tomando en cuenta fundamentalmente las nuevas tendencias que han apareciendo remplazando los destinos y actividades propias del turismo de masas, adaptándose a las nuevas características que eleve el servicio y fortalezca el desarrollo de productos turísticos: identificación de atractivos, diagnósticos del sistema turístico, perfil de turista , perfil del profesional en turismo, entre otros.

### **Justificación**

Se parte del marco regulatorio que determina el Objetivo del turismo, indicando que la actual ley de Turismo define como principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. Reglamento



centros turísticos comunitarios (Art 3) (p.1). Por tanto, se justifica el estudio dado el interés de conocer la calidad de servicios turísticos que se presta en los centros de turismo rural comunitario, pero además rige la potencialidad que se denote o se registre por parte de las personas que prestan dichos servicios.

De igual forma el proyecto responde a los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida, haciendo énfasis en el Objetivo 4 el cual manifiesta consolidar la sostenibilidad económica social y solidaria y afianzar la dolarización; con la diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación tomando en cuenta mercados no tradicionales y alternativos, para aprovechar mercados regionales y atraer inversión relacionadas como Turismo comunitario, gastronomía (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida)

### Discusión

El informe presentado por el World Tourism Organization en su edición del 2018 (ONWVTO), correspondiente al panorama OMT del turismo internacional, donde se denota que en la actualidad las tendencias del turismo internacional tienen repercusiones importantes en el turismo nacional de los países, estas apuntan hacia un mayor crecimiento de turistas internacionales en la última década desde el 2010. Así mismo el informe expone que los países han apostado por recuperaciones de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años, además del repunte económico que ha fortalecido de una u otra forma la demanda de viajes en los principales mercados emisores, y finalmente el informe señala el sólido restablecimiento de la demanda en los

mercados emisores emergentes tras algunos años de recesión.

El aumento relevante que ha tenido el turismo en el mundo determina sus efectos en los ingresos y consiguiente aumento en la economía mundial, por tanto, el talento humano entendido como un factor estratégico en el marco de la sostenibilidad de los países y en el desarrollo de las capacidades representa un componente a resolver. Así entonces, desde el enfoque mundial el turismo desplaza millones de personas en el mundo, convirtiéndose en un pilar de gran escala a nivel mundial.

Se hace necesario destacar que el nuevo milenio se encuentra inmerso en un proceso de profundas transformaciones, muchas de ellas servidas de la globalización de la economía, los cambios en el mercado mundial, las tecnologías de información, los avances tecnológicos y la rapidez de los cambios que se introducen en los procesos de gestión.

Si bien es cierto, todos los componentes del sistema turístico, así como su gestión poseen gran relevancia para el éxito de la actividad, uno de los elementos más significativos siempre será el profesional que determine su rumbo. Desde este enfoque la gestión turística ha sido concebida como aquel proceso que implica nuevos factores en pro del desarrollo de los países, sus actividades y alcances han permitido generar diversas condiciones para elevar de modo eficiente y real los ingresos para la mejora de la sustentabilidad, pero a través de la gente que labora en el sector, es decir a través del talento humano, (Cejas, Liccione y Rogel, 2018). De esta forma se requiere destacar que el éxito obtenido por parte de la gestión turística centrada en personas lleva a que los profesionales se conviertan en egresados de

alto nivel, demostrando sus capacidades y potencialidades en pro del desarrollo sostenible.

Estos cambios en las instituciones han girado su mirada a un factor activo y dinámico que impulsa el logro de los objetivos, siendo así el talento humano, como eje transversal que promueve los propósitos que puedan propiciarse en el marco del desarrollo mundial. La gestión del talento humano por competencias en el turismo pasa a formar parte de la base de toda institución, en virtud del cual se introduce el aumento de la competitividad y productividad en los procesos inherentes de crecimiento y mejoras.

### CONCLUSIONES

El turismo rural y comunitario se presenta como un factor que agrega o genera valor, dado el proceso innovador y el impacto que ejerce en la economía de las naciones, además del servicio que ofrecen a través de gente de la misma localidad que permite el desarrollo de este tipo de turismo. De esta manera, los procesos son ampliamente mejorados a través de la generación de buenas prácticas en servicios con el desarrollo de las competencias del personal que labora en las Organizaciones Turísticas, sobre eje transversal que determina e identifica el turismo rural comunitario en la generación del desarrollo global para mantener el servicio requerido por los turistas, para ello es necesario incorporar las mejores prácticas asociadas a las competencias específicas del servidor en este servicio, generando también la innovación esperada en el desarrollo de competencias de las personas que laboran en el sector turístico. Se buscará incrementar el uso del producto turístico de interés, su proceso o servicio bien siendo nuevo o mejorado considerando nuevas estrategias que apunten al cumplimiento de

programas nacionales) Ecuador) para la excelencia turística, generando visibilizar una adecuada gestión en los territorios y en aquellas líneas de productos turísticos que lo requiera con base a personas que demuestren competencias en el área turística.

Se concluye que la preponderancia del talento humano y las competencias profesionales en el sector turístico, constituye una de las condiciones más importante en el uso de las buenas prácticas y en la contribución del desarrollo sostenible en este sector, también el concebir los ejes del desarrollo sostenible, implica considerar el desarrollo endógeno de las regiones, comprendiendo la necesidad puntual del presente y además comprometiendo las capacidades, así como las competencias de aquellas generaciones de profesionales que se articulan con la satisfacción de las necesidades propias; sin obviar las formas para lograr las formas del desarrollo turístico, de gestión y de actividad que mantienen la integridad Social, Ambiental y Económica, en el Ecuador.

### REFERENCIAS

- Agenda Post-2015 (2020). Agenda de Desarrollo post 2015. Naciones Unidas. Recuperado de <https://www.un.org/development/desa/es/development-beyond-2015.html>
- Bunge (2016). Epistemología. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, S.A
- Cejas, M. Mendoza, V. Navarro, C. Roger V, Ortega, F. (2019). A Performance-Centred CompetencyBased Approach to Quality University Teaching. Revista ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ. Vol. 23, № 3. ISSN 1991-9468 (Print), 2308-1058 (online)
- Cejas, M. Liccione, E, Rogel, V. (2018). The Management of Knowledge in Contemporary Society: A Look at Professional Training In Higher Education. Revista Orbi Vol.40, pp. 96 – 106. ISSN 1856-1594

- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en el Informe de Brundtland (1987) Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Desarrollo Y Cooperación Económica Internacional: Medio Ambiente. Naciones Unidas. Recuperado de [https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237](http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe Internacional Sobre El Turismo (2017). Informe sobre Turismo en el Mundo. Recuperado de <a href=)
- Ministerio de Turismo de Ecuador (2019). Turismo en el Ecuador. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Nacer, J. (1997). Turismo Alternativos, Cooperación y Desarrollo Rural un análisis crítico. Recuperado de [http://ciriiec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/rev27\\_05.pdf](http://ciriiec-revistaeconomia.es/wp-content/uploads/rev27_05.pdf)
- Organización Mundial del Turismo, (OMTNU). (2017). Informe 2015-2016. Disponible en <http://www.OMT.com>
- Ortiz y García (2014). Metodología de la Investigación. El Proceso y Sus Técnicas. Editorial Limusa. México: Noriega Editores
- Plan Nacional de Desarrollo Todo una Vida (2018). Plan Nacional toda una Vida (2017-2021). Recuperado de: [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNB-V-26-OCT-FINAL\\_OK.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNB-V-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)
- Tendencias Globales Capital Humano de Deloitte University Press (2016). Tendencias Globales del Capital Humano. Recuperado de: [https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pa/Documents/human-capital/2016\\_PA\\_CapitalHumanoTrends\\_Esp.pdf](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pa/Documents/human-capital/2016_PA_CapitalHumanoTrends_Esp.pdf)
- Word Turismo Organización (2018). Informe sobre Turismo en el Mundo. ONWVTO. Recuperado de <http://www.OMT.com>