

Para el último trimestre del año 2019 compartimos con nuestros lectores la Revista Enfoques volumen 3 número 12, acerca de las ramas que se despliegan de la administración, en este abordaje se muestran distintos materiales creados para continuar ampliando el saber académico de los campus de estudios tanto en Bolivia como fuera de sus fronteras.

Vemos como la revista Enfoques, sigue creciendo paulatinamente en la comunidad científica y humanística en un territorio donde esta se encontraba dormida, pero con mucho trabajo y esfuerzo por parte del Centro de Estudios Transdisciplinario Bolivia y todo el equipo que forma parte de la revista, esta continua en ascenso.

Esta publicación inicia con estrategia de endomarketing para fidelizar a los clientes internos de una empresa de Pizza. Endomarketing, una propuesta innovadora para la recuperación de la confianza de aquellas personas tan importante como los clientes de compra como lo son los empleados, usando una de marketing de Regalado, Allpacca, Baca y Gerónimo, (2011) para el empoderamiento.

Ademas le invitamos a leer el artículo acerca de la ejecución de proyectos de viviendas de interés social del sector construcción de la mano Elizabeth Dubuc, como el trabajo realizado por Damarick Pacheco y Robert Rodríguez, relacionado con las TIC como estrategia competitiva en la gestión empresarial. Para cerrar le compartimos un conjunto de tácticas que bien pueden usarse en el ámbito político, relacionada con ciberpolítica para posicionar un partido político en Bolivia de Mariana Belén Espinoza Arando.

A todos los miembros de la comunidad académica los invitamos que compartan en sus aulas de clase, foros, conferencias, eventos de investigación entre otros, este material que desde la Revista Enfoques les continuaremos sirviéndoles como ventana para la difusión del saber.



Dr. Roger Prado Lafuente
Editor de Revista Enfoque

