

Inicia el 2018 y con él una nueva edición de la Revista Enfoques vol. 2 número 5 en ella resaltaremos, de forma introductoria, que son numerosos los estudios que se disponen a las Ciencias Administrativas, sin embargo, desde una perspectiva reflexiva problematizada bajo la toma de conciencia del tiempo actual, son pocos.

Con este número, la revista Enfoques aporta a la comunidad científica y en general, combinando rigor académico con la claridad de los distintos tipos de metodologías empleadas por nuestros articulistas, un conjunto de estudios acerca de temáticas que amplían nociones como industria, gestión y petróleo, inversión pública y privada, así como neuromarketing e Internet.

Cada visión argumentada procura a nuestros lectores un horizonte crítico para valorar y estudiar la producción intelectual latinoamericana de expertos y nóveles en el campo de la Administración.

El artículo que abre este número pertenece a la autora Leal, quien aborda el binomio industria-petróleo a partir de un estudio descriptivo de la gestión logística de materiales en el campo empresarial y las posibilidades que ofrece a Petróleos de Venezuela (PDVSA) para conformar eficiencias operativas y crear ventajas competitivas para el alto desenvolvimiento gerencial que caracteriza a la industria venezolana.

Un segundo estudio de Nina Borges propone un análisis exhaustivo sobre los impactos económicos de la inversión pública sobre la inversión privada en Bolivia durante el período 1995-2016. Es importante resaltar que la investigación presenta una lectura acuciosa de la evolución de la inversión pública y privada, además de la inversión pública por sectores en los diferentes periodos: (1995-2005) Modelo Neoliberal y (2006-2016) Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo para observar cuáles sectores destinó mayor inversión el Estado en los diferentes periodos. Se sugiere que la Administración Central debe incentivar la inversión privada mediante políticas sectoriales bien definidas respecto a los sectores que generan empleo, y priorizar los sectores de infraestructura y social, así como estimular la inversión privada mediante la disminución de la carga tributaria a las empresas privadas.

# Editorial

Como parte de la diversidad de enfoques que caracteriza esta revista, se publica un tercer artículo de Flores Mancilla, el cual debate sobre lo vertiginoso de los tiempos actuales a partir de la necesidad de abordar nuevas técnicas de conocimiento de los procesos de comportamiento de los consumidores en el ámbito del Neuromarketing, en el entendido que la inteligencia artificial y las técnicas procedentes de las neurociencias, pues éstas conforman otras vías de acceso a los consumidores que complementan las estrategias tradicionales.

Se concluye este número con el estudio de Rodríguez, quien describe, ampliamente, la gestión de proyectos en las empresas de gasificación de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo, estado Zulia, Venezuela. Parte de la fundamentación sobre la relevancia que tiene el mundo de hoy la organización y la planificación de acuerdo a los estándares gerenciales de excelencia empresarial y la creación de nuevos conceptos en torno a la realización de actividades programadas.

La revista Enfoques, vol. 2 número 5, año 2018, abre un espacio para la formulación de interrogantes en el área administrativa, porque considera enriquecedor brindar cuestionamientos que motiven el planteamiento de debates que influirán en la consolidación de diversas perspectivas, las cuales, en el marco de los fenómenos vertiginosos de nuestro siglo XXI, se detienen para proponer retos y alternativas que invitan al desarrollo académico latinoamericano.



Dr. Roger Prado Lafuente  
Editor de Revista Enfoque

