

Editorial

En esta edición de la Revista de Investigación en Ciencias de la Administración, Enfoques, exploramos cómo la innovación y la adaptación se convierten en herramientas esenciales para las empresas en un entorno de constante cambio. Cada artículo presenta una faceta diferente de cómo las empresas pueden ajustar sus estrategias para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Comenzamos con un análisis detallado de la estrategia de marketing digital implementada por Mujer Bonita Salón & Spa, una empresa emergente en Potosí, Bolivia. En un mercado saturado, la correcta implementación de estrategias digitales no solo ayuda a captar y fidelizar clientes, sino que también potencia el crecimiento del negocio. Este artículo desglosa cómo Mujer Bonita ha logrado destacar en un sector competitivo mediante la optimización de su presencia en línea y el uso eficaz de herramientas digitales.

Continuamos, con la servitización, o la transformación de productos en servicios, se ha convertido en una estrategia crucial para las empresas que buscan una mayor sostenibilidad. Nuestro segundo artículo ofrece un análisis bibliométrico exhaustivo sobre cómo esta tendencia está influyendo en la sostenibilidad empresarial. A través de una revisión sistemática de la literatura, identificamos las principales áreas de estudio y los impactos de la servitización en la sostenibilidad a largo plazo.

El tercer artículo aborda un tema crucial para la administración fiscal: la incidencia de la tecnología en la recaudación de impuestos a la renta de la Tercera Categoría en Perú. Con el avance de la tecnología fiscal, el panorama de la recaudación tributaria está cambiando. Este estudio ofrece una visión detallada de cómo las nuevas tecnologías están transformando la eficiencia en la recaudación y las implicaciones para las empresas y el Estado peruano.

Editorial

Finalmente, presentamos una propuesta estratégica para el lanzamiento de una nueva línea de helados en la ciudad de Potosí. Este artículo ofrece un plan integral para la introducción de productos en un mercado local, incluyendo análisis de mercado, estrategias de promoción y recomendaciones para una ejecución exitosa. Con un enfoque en la innovación y la adaptación a las preferencias del consumidor, esta propuesta busca establecer una marca sólida en un mercado emergente.

En conclusión, estos artículos reflejan la importancia de la innovación y la adaptabilidad en el mundo empresarial. Ya sea a través de estrategias digitales, la servitización, el uso de tecnologías fiscales o nuevas propuestas de producto, las empresas deben estar preparadas para responder a los desafíos y oportunidades del entorno actual. Esperamos que disfruten de esta edición y encuentren inspiración y conocimiento valioso en cada uno de nuestros artículos.



Dr. Roger Prado Lafuente
Editor de Revista Enfoque

Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i31.185>

