

Editorial

La revista Enfoques correspondiente a la publicación del Volumen 8, Número 30 del año 2024, incluye en el presente ejemplar una destacada selección de investigaciones, orientadas dentro de las ciencias administrativas y económicas, a enriquecer la experiencia en la implementación de innovadoras estrategias de fortalecimiento en las áreas de turismo y cultura organizacional, con una interesante interacción con el ámbito cultural.

En el presente ejemplar los investigadores desarrollan temáticas desde analizar cómo las empresas adaptan sus estructuras para satisfacer las demandas del mercado turístico, hasta explorar cómo la identidad corporativa influye en la experiencia del viajero, cada artículo desentraña las conexiones profundas entre ambos sectores. Con un enfoque multidisciplinario, esta edición ofrece perspectivas frescas y análisis fundamentados que arrojan luz sobre el papel crucial que juegan la cultura empresarial y el turismo en el panorama global contemporáneo.

En la investigación de los autores Max Olivares A. y Julián Rodríguez, titulada Potencial del segmento turístico de reuniones en el departamento Santa Cruz, Bolivia que aborda un análisis de la situación actual del turismo de reuniones o MICE, en el departamento de Santa Cruz – Bolivia, con interesantes proyecciones para mejorar el flujo de turistas, las inversiones en esta área económica y potencializar esta dinámica empresarial con impacto permanente en la región.

En autoría de la investigación: Las 5E del Endomarketing para reducir la rotación de personal en las Pymes, Jesús López y Elizabeth Yee Villanueva, desarrollan una profunda revisión de los antecedentes de esta estrategia, para posteriormente desarrollar una propuesta en base 5 elementos esenciales para su implementación, en respuesta a la necesidad de fortalecer aspectos de difusión de servicios empresariales a través de recursos digitales, en una dinámica constante de fortalecimiento organizacional.

Editorial

En esa perspectiva la investigación: Análisis de perfiles y desarrollo del talento de líderes sociales mediante el empleo de la prueba DISC, las autoras Wendy Tápanes, Diana Herrera y Gibran González, desarrollan el análisis centrado en los perfiles de comportamiento de mujeres líderes sociales de la organización social mexicana "Mujeres en Lucha, con tu esfuerzo triunfaremos" mediante la aplicación de la teoría DISC, y a partir de los resultados desarrollar propuestas significativas para el desarrollo del talento individual, alineadas con los objetivos organizacionales. Mediante acciones concretas para el mejoramiento de recursos a nivel comunicacional, gestión del tiempo, empoderamiento y concientización sobre estereotipos. Una serie de aspectos que quienes lideran este movimiento social, promuevan el crecimiento conjunto de sus compañeras, desde el crecimiento y fortalecimiento personal como mujeres empoderadas y promotoras de cambios con impacto social.

El equipo editorial expresa su agradecimiento a los profesionales que aportaron significativas investigaciones, enriqueciendo así el capital de recursos metodológicos y estratégicos que aportan de manera significativa en diversas áreas de las ciencias administrativas, de igual manera invitamos a la comunidad lectora a sumarse con sus manuscritos para las próximas publicaciones, siempre con alto compromiso de producción de conocimiento a portes sustanciales en ámbitos sociales y económicos.



Escanea en tu dispositivo móvil
o revisa este artículo en:
<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v8i30.180>

