



Escanea en tu dispositivo móvil

o revisa este artículo en:

<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i24.144>

Editorial

El acontecer administrativo, económico, gerencial y de finanzas ha sido abordado ampliamente en este nuevo número de la Revista Enfoques, Número 24, Volumen 6. Desde una óptica multidisciplinaria, de contexto internacional, en esta última edición del 2022 se presentan manuscritos que van desde la implementación de las redes sociales en el entorno administrativo; pasando por el estudio del presupuesto empresarial de las Pymes, campañas publicitarias e incluso lo concerniente a las enfermedades laborales que se han desprendido en la postpandemia.

Desde este escenario, les invitamos a revisar cada uno de los 6 artículos de este número; donde podrán ampliar sus conocimientos en temas actuales y de interés general vinculados al mundo de las ciencias administrativas y financieras.

En primera instancia, encontrarán la publicación de Diego Jarrín Gallegos denominada: "Mercadotecnia en redes sociales de los restaurantes de cocina fusión más importantes de Quito". La cual, desde el contexto ecuatoriano, expone como las redes sociales han impactado notablemente las formas de difusión de los servicios que prestan los restaurantes y por esto, las utilizan como herramienta de mercadeo de los restaurantes de cocina fusión. A la par, Alexis Santiago Lascano Clavijo y Karelys Keiko Cánchica Colina identificaron los estándares de compraventa en la categoría vehicular de Marketplace de la Red Social Facebook en su artículo titulado: "Estándares en la categoría vehicular de Marketplace para la compraventa online en Quito-Ecuador".

Seguidamente, Elsa de los Ángeles Moreno Nasimba interesada por la baja estructura administrativa de muchas Pymes en América Latina desarrolló el estudio: "El presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur"; este tuvo como objetivo conocer la importancia del uso del presupuesto como herramienta gerencial para las Pymes de América del Sur de estructura familiar; pues, es indispensable el uso del presupuesto como una estrategia financiera que permita la administración adecuada de los recursos.

Editorial

Se suma a la lista el artículo “Regímenes tributarios en Latinoamérica y su relación con el RISE, RIM y RIMPE de Ecuador”. Aquí, Maribel Asqui Valladares caracteriza los regímenes simplificados de los países latinoamericanos: México, Guatemala, Brasil, Colombia, Perú, Argentina, Chile y Ecuador. A través del método PRISMA revisó 29 referencias bibliográficas para profundizar en este tema. Por otra parte, el articulista Javier Ignacio Zambrano Macias, también en la onda de las Redes Sociales, desarrolló el artículo “Impacto de campañas publicitarias en redes sociales”; donde evaluó el impacto que tuvieron las campañas publicitarias en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube en las marcas analizadas. Todo en consonancia con las tendencias actuales en materia administrativa, donde las tecnologías digitales tienen protagonismo.

Por último, las articulistas Gabriela Legña Proaño y Erika J. Flores Legña se enfocaron en identificar los principales factores psicosociales causados por la nueva modalidad virtual de adaptación a los trabajos; lo anterior, tomando como punto de origen la pandemia. La investigación fue titulada “Enfermedades laborales relacionadas al teletrabajo en empresa de servicios petroleros”. Fue un estudio exploratorio que determinó la fatiga y el cansancio laboral del personal de una empresa de servicios petroleros.

Así pues, complacidos por la riqueza de conocimientos sumados durante este 2022 y pletóricos por la ampliación de la comunidad académica de la Revista Enfoques; los invitamos a seguir participando en los próximos números que estamos preparando para ustedes. Esperamos contar con sus manuscritos en próximas ediciones para seguir consolidando esta fuente de saberes en administración y finanzas.

Dr. Roger Dante Prado Lafuente
Editor de la Revista Enfoque