

Editorial

La Revista ENFOQUES dirigida a la investigación en ciencias de la administración, se complace en presentar el **Volumen 6 Número 23 del 2022**, correspondiente al periodo julio - septiembre, para aportar a la comunidad científica los avances e innovaciones nacionales e internacionales que mejoren la calidad de los procesos en las organizaciones de hoy. En esta oportunidad, expone una variada gama de estudios que abarcan la cultura de la innovación en el mundo laboral contemporáneo, las habilidades de equipos directivos y la implementación de tecnologías digitales en las organizaciones como las plataformas digitales, redes sociales y marketing digital.

En éste contexto, el investigador *Noé Chávez Hernández* aborda el estudio de la cultura de la innovación desde la mirada de los equipos directivos. Específicamente, examinó cómo se desarrolla el pensamiento innovador e identificó los factores que lo impulsan. Encontró que el liderazgo y el trabajo estimulante son dos componentes esenciales en este proceso. Desde este escenario desarrolló un artículo titulado: *Análisis de factores impulsores del pensamiento innovador en personal directivo de empresas de servicios profesionales*.

Por otra parte, *Irina Naranjo Bert, Marco Moscoso Merchán y Bolívar Andrade Sarmiento* sumaron esfuerzos para analizar el uso eficiente de las plataformas virtuales en tiempos de pandemia; exaltando la importancia de esta tecnología para la competitividad empresarial y el marketing en el escenario de la emergencia sanitaria que han tenido que enfrentar las empresas y que ha generado la imperante necesidad de crear nuevas formas de implementación de las herramientas digitales. El artículo fue titulado: *Importancia de las plataformas virtuales para la investigación de marketing en tiempos de COVID-19*.

Desde el contexto de las artes, la investigadora *Mixzaida Yelitza Peña Zerna* en su artículo titulado: *Habilidades del director (directora) de un festival de cine ambiental latinoamericano*; en el que indaga acerca de cuáles deben ser las habilidades de quienes lideran eventos de orden artístico, particularmente de un festival de cine. La articulista a través de entrevistas en profundidad pudo apreciar que tales habilidades siempre están en evolución y que la toma de decisiones, la resolución de conflictos y el manejo de recursos son parte de las habilidades humanas y conceptuales que deben constituir el ser de quien ejerce funciones directivas.

Con respecto a la optimización de procesos manufacturados y nuevas gestiones, los articulistas *Ricardo Isaías Minga Delgado y Félix Reinaldo Pastrán Calles* emplean la observación para identificar las problemáticas de los trabajadores del área de cámaras de la empresa objeto de estudio y así aplicar una nueva gestión del proceso de timbrado y paletizado que permita mejorar la calidad del trabajo de los procesos industriales. La investigación fue titulada: *Proceso de timbrado y organización de paletizado en el área de cámara EDPACIF S.A.* Adicionalmente, *Diego Jarrín Gallegos* no muestra un estudio acerca del mercado hotelero desde una perspectiva tecnológica frente a la utilidad de las redes sociales en la publicidad, en su artículo titulado: *Mercadotecnia en redes sociales de hoteles boutique de la ciudad de Quito*. Desde ese escenario, analizó la respuesta de la audiencia ante el contenido publicado en Facebook e Instagram; observó variaciones en el engagement de cada red social considerando diferentes períodos de tiempo.

Finalmente, desde el equipo editorial manifestamos nuestro agradecimiento a los investigadores que compartieron sus estudios en este número y confiaron en nuestra revista. Asimismo, animamos a nuestros lectores a participar en la entrega de manuscritos para el próximo número de ENFOQUES para compartir sus hallazgos con la comunidad científica y contribuir con la gestión de conocimiento en el mundo de las ciencias de la administración.

Dr. Roger Dante Prado Lafuente
Editor de la Revista Enfoque