

Editorial

<http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v5i18.109>

Continuamos con un año que se ha mantenido lleno de muchas sorpresas, incertidumbres y cambios en la población, todo esto generado y motivado por la pandemia que se vive en la actualidad a nivel mundial, sin embargo, las instituciones académicas y organizacionales se han adaptada a la denominada nueva realidad, lo que ha permitido que nuestro trabajo de difusión de la información permanezca activo. Han cambiado los modelos de enseñanza y aprendizaje, también la forma de cómo vender, promocionar y programar cada una de las actividades que realizamos los seres humanos día tras día, esto es la muestra que sin estar preparados nos adaptaremos siempre a los cambios sociales.

Por ende, nos sentimos muy complacidos de concretar una vez más una nueva edición de la revista Enfoques en su volumen 5 número 18, correspondiente al segundo número del año 2021, en este número tendremos la oportunidad de mostrar las producciones académicas de dos países aliados en Latinoamérica y Europa, dando muestra de receptividad y confianza en nuestra revista.

Para ello, presentamos el artículo relacionado con La matriz del bien común como herramienta de gestión ética de las organizaciones, presentado por su autora Calvopiña, allí destaca la importancia que tienen las Universidades en la búsqueda para incluir actividades ambientales dentro de la comunidad académica.

Avanzamos con el artículo sobre la gestión del talento humano y calidad de vida laboral en el sector calzado, el cual tiene el propósito de determinar la relación que existe entre la gestión del talento humano y la calidad de vida laboral en el sector antes mencionado, en donde se enfatizó que la óptima gestión del talento humano permitirá lograr un nivel superior en lo que refiere a la calidad de vida del trabajador.

El Plan de negocios para la cooperativa industrial de calzado para fortalecer su imagen corporativa presentado por sus autores destaca un diseño de elaboración e implementación de un plan de negocios en la cooperativa industrial de Calzado Penipe, para fortalecer su imagen corporativa en la ciudad de Riobamba, en Ecuador el cual Arrojo una necesidad en la aplicación de dicho plan de negocios, con la finalidad de ayudar a mejorar a la empresa y con ello, se logró aumentar las ventas, entre otros aspecto.

Cerramos la edición con el estudio sobre una propuesta de mejora continua en las organizaciones a partir de la satisfacción de los Stakeholders internos, en donde se obtuvo un alto porcentaje de insatisfacción en los factores de espacios para quejas y sugerencias; en trámite de matrículas y en atención del personal administrativo. Por lo que se concluyó que era preciso que la universidad desarrolle un Sistema de Gestión de Organizaciones Educativas.

Con esta edición los dejamos y les invitamos a continuar enviando sus producciones académicas y científicas para lograr la difusión en espacios como la Revista Enfoques, que trabaja en pro de contribuir con el alcance de metas de los profesionales e investigadores que hacer parte de este gran equipo.

Dr. Roger Dante Prado Lafuente
Editor de la Revista Enfoque